

КЕЙС № 1

«Продвагон»



«Продвагон»



• Проблема:

- Сети покупают лишь 30% от возможного и желаемого объёма



- «Инструмент мышления» - стратегическая сессия «Анализ процесса продаж»

КЕЙС № 2

Взаимосвязанные решения



Типография РОСТ



- **Проблема:**
 - Рост конкуренции
 - Нет уверенности в выбранном пути развития



- **«Инструмент мышления»:**
стратегическая сессия
«анализ трендов и сценарный анализ»

КЕЙС № 3

«Череповецкий мясокомбинат»



Череповецкий
мясокомбинат



Проблема

- Инерция бизнес-процессов
- Инерция поведения сотрудников
- Инерция взаимоотношения с клиентами



Проявления:

- Разбросанный ассортимент
- Цены на продукты, в угоду отделу продаж, устанавливаются на низком уровне
- Не могут вывести на проектную мощность новые продукты

КЕЙС № 4 «Unilin»



Unilin



Проблема - конфликт между
отделами производства и
маркетинга



Проявления:

- Производство образцов
- Взаимные обвинения



Тарпан-Базилур

КЕЙС № 5 «Тарпан-Базилур»



- Проблема – не понимание приоритетов развития



- Проявления:
- 3-и учредителя, с разными видениями развития и 3-и клана, борющиеся за бюджеты
- Падение продаж по всем направлениям
- Товары доставляются непозволительно долго
- Львиная доля прибыли идет на премии вершущке руководителей

КЕЙС № 6 «Tarkett»



Tarkett

УНИКАЛЬНОЕ ОЩУЩЕНИЕ ПОЛА



Tarkett



- **Проблема** - новый коммерческий директор



- **Проявления:**
- Носовому руководителю надо быстро войти в курс дела
- объединить команду вокруг себя
- Привязанность команды к «старому» руководителю

КЕЙС № 7 «Dry Lock»



drylock
TECHNOLOGIES



Dry lock



- Проблема – объединить 2-а завода



- Проявления:
- Расстояние 500 км
- Разный этап жизненного цикла
- Разный менталитет (в разных географических регионах)
- Разные экономические условия (Алабуга и стандартный регион)

КЕЙС № 8 «Аскона»



Аскона



- Проблема – включить в работу кадровый резерв



- Проявления:
 - 6 кратный рост за 5 лет - Нехватка профессиональных менеджеров
 - Простое обучение не давало понимания проблем и задач компании
 - Не было инициатив снизу



Синтез ОКА
Группа компаний



Синтез-Ока

КЕЙС № 9 «Синтез-Ока»



- **Проблема** – объединить команду и вовлечь сотрудников в изменения



- **Проявления:**
- Не понимание сотрудниками происходящих изменений
- Сопротивление даже простым и ясным изменениям

КЕЙС № 10

«Петербургская Недвижимость»



Петербургская
Недвижимость



- Проблема - ежегодное собрание



- Проявления:

- Ежегодное совещание по итогам года – не давало практических инструментов
- Хорошее время препровождение
- Общие слова